



La guía más completa para crear y optimizar imágenes y fotos

@marketingandweb

# Índice de la Guía de Imágenes



 **Cómo comprimir fotos**

 **Cómo hacer fotos con frases**

 **Cómo crear una infografía**

 **Cómo buscar imágenes**

 **El SEO en las imágenes**

 **Errores a evitar**

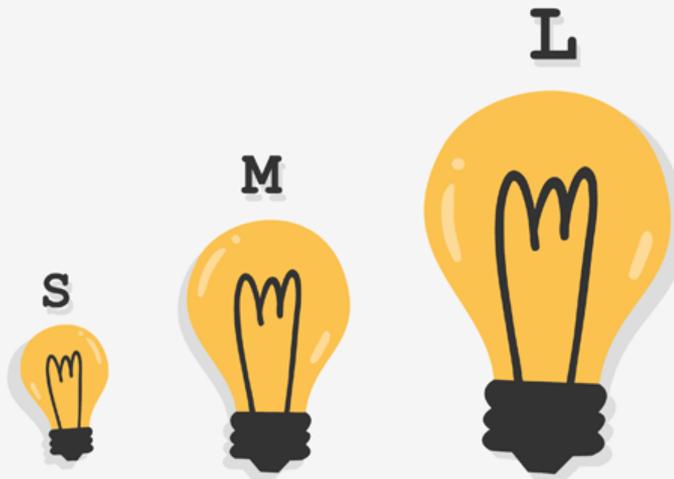
 **Mejores estrategias**

 **Optimización en Redes Sociales**

 **Elegir los mejores títulos**

 **Quién comparte tus imágenes**

## Capítulo 1



Cómo comprimir fotos  
sin perder calidad

# Capítulo 1. Cómo comprimir fotos sin perder calidad

Es muy importante reducir el tamaño de las fotos e imágenes antes de subirlas a tu página web o Blog, y lo es por 2 razones principalmente;

- Mejorar la experiencia de usuario tanto en ordenador como móvil.
- Mejorar la velocidad de carga, ya que este es un factor importante en el posicionamiento web.

Por ejemplo, las infografías suelen tener un tamaño mucho más elevado que una fotografía o imagen sencilla, por lo que aquí es tremendamente importante que aprendamos como podemos comprimir al máximo su tamaño sin perder calidad en el proceso.

# Capítulo 1. Cómo comprimir fotos sin perder calidad

## Herramientas para comprimir fotos



COMPRESOR JPEG



# Capítulo 1. Cómo comprimir fotos sin perder calidad



## COMPRESOR JPEG

### Ventajas de la herramienta:

- Podemos comprimir 20 fotos a la vez.
- Herramienta online 100% gratis.
- La relación calidad/tamaño es muy buena.
- Podemos arrastrar las imágenes desde una carpeta.
- Tenemos una previsualización de la imagen comprimida.
- Podemos modificar los parámetros de compresión lo que hacen que sea una herramienta para comprimir imágenes fantásticas.

### Desventajas de la herramienta

- La página abusa un poco de la publicidad y puede ser un poco molesta cuando se utiliza con mucha frecuencia.

<http://compressjpeg.com/es/>

No te pierdas este vídeo tutorial:

<https://youtu.be/KwXD1dyu9U8>

# Capítulo 1. Cómo comprimir fotos sin perder calidad



## **Ventajas de la herramienta**

- Podemos comprimir 20 fotos a la vez.
- Herramienta online 100% gratis.
- La relación calidad/tamaño es muy buena.
- Conserva las transparencias después de realizar la compresión.

## **Desventajas de la herramienta**

- No podemos comprimir imágenes de más de 5 MB.
- No disponemos de una previsualización, por lo que no sabemos si la calidad resultante es la que esperamos.
- No podemos realizar ajustes en el tipo de compresión porque es automática.

<https://tinypng.com/>

# Capítulo 1. Cómo comprimir fotos sin perder calidad



## **Ventajas de la herramienta**

- Herramienta online 100% gratis.
- La relación calidad/tamaño es muy buena.
- Tenemos una previsualización de la imagen comprimida.
- Podemos modificar los parámetros de compresión de manera muy intuitiva ya que solo tenemos que arrastrar el ratón para indicar el nivel de compresión.

## **Desventajas de la herramienta**

- Solo se puede comprimir una sola imagen.
- Tiene un límite de archivo máximo de 10 MB.

<https://compressor.io/compress>

# Capítulo 1. Cómo comprimir fotos sin perder calidad

## Otras herramientas



Kraken <https://kraken.io>



Image Optimizer <http://www.imageoptimizer.net>



ImageOptim <https://imageoptim.com>



## Capítulo 2

## Cómo elegir las Mejores Imágenes

# Capítulo 2. Cómo elegir las mejores imágenes

## Consejos muy importantes

1. Acude a los [mejores Bancos de Imágenes Gratis de Alta Resolución](#).
2. Apuesta por las imágenes vectoriales o “Flat Design”. Merece mucho la pena invertir 20 o 30 euros al mes a la hora de comprar estas imágenes.
3. Busca una imagen que capte verdaderamente la atención del usuario.
4. Una vez comprimas la imagen, recuerda darle al nombre del archivo un formato amigable.
5. Elige un formato de imágenes homogéneo para tus artículos del Blog, para que así guarden una misma estética y apariencia.
6. En Blogs de tu temática podrás encontrar imágenes e infografías de gran interés, pero recuerda citar y mencionar la fuente de origen.
7. Evita utilizar imágenes que transmitan o tengan una connotación negativa.

# Capítulo 3: Cómo optimizar una imagen para las Redes Sociales



# Capítulo 3. Cómo optimizar una imagen para las Redes Sociales

Tienes que pensar que el tamaño de las imágenes que vas a insertar en tus artículos del Blog tiene que ser compatible con las diferentes redes sociales, así que evita siempre utilizar imágenes pequeñas u otras imágenes que tengan unas proporciones con una inclinación excesivamente vertical u horizontal.

La imagen será uno de las primeras puertas de atracción a nuestra página web y tenemos que saber cómo podemos sacarle el máximo partido. Para conseguir este objetivo no sirve cualquier tipo de imagen y tenemos que dedicarle el tiempo que sea necesario para elegir bien , especialmente si hacemos referencia a la imagen destacada del artículo del Blog.

**No te pierdas este fantástico vídeo:**

<https://youtu.be/tdYinvWwV1o>

# Capítulo 3. Cómo optimizar una imagen para las Redes Sociales

## Ejemplos en diferentes Redes Sociales

Tienes que pensar que el tamaño de las imágenes que vas a insertar en tus artículos del Blog tiene que ser compatible con las diferentes redes sociales, así que evita siempre utilizar imágenes pequeñas u otras imágenes que tengan unas proporciones con una inclinación excesivamente vertical u horizontal.

La imagen será uno de las primeras puertas de atracción a nuestra página web y tenemos que saber cómo podemos sacarle el máximo partido. Para conseguir este objetivo no sirve cualquier tipo de imagen y tenemos que dedicarle el tiempo que sea necesario para elegir bien , especialmente si hacemos referencia a la imagen destacada del artículo del Blog.

Recuerda que es importante que conozcamos bien a fondo cada una de las redes sociales y cuáles son nuestros objetivos en la misma, para así podamos acertar en la elección de las imágenes.

Te recomiendo que leas esta fantástica [Guía de las 25 Redes Sociales más utilizadas](#), una guía de más de 13.000 palabras y escrita por [Cristina Murillo](#).

# Capítulo 3. Cómo optimizar una imagen para las Redes Sociales



**Consejo 1.** Si la imagen no respeta las proporciones entre ancho y alto, nuestra imagen destacada no aparecerá en Google Plus, lo que afectará negativamente al engagement social.

**Consejo 2.** Si la imagen es de tipo vertical o tiene un tamaño pequeño, perderemos gran parte de la visibilidad de la misma ya que nos aparecerán una imagen pequeña y casi inapreciable, y que prácticamente no influirá en que tengamos un mejor engagement.

**Consejo 3.** Las infografías son una auténtica “pasada” en esta red social, y podemos conseguir una gran visibilidad y un engagement “bestial”, eso sí utiliza una medida que trate de ajustarse al máximo al ancho que nos ofrece **Google+**; mis 2 medidas preferidas para infografías son **800x1600 píxeles** y **800x2000 píxeles**.

**Consejo 4.** Las infografías que afectan a temas genéricos y a un target más amplio suelen funcionar mejor, y pueden llegar a convertirse en “Temas Interesantes”.

# Capítulo 3. Cómo optimizar una imagen para las Redes Sociales



**Consejo 1.** En el caso de **Facebook** tenemos que utilizar un tipo de imagen más cuadrada, tipo 4:3, pero dado que es un verdadero rollo diseñar un tamaño diferente para cada red social, lo ideal es que utilices un solo formato y tengas en cuenta poner ciertos márgenes para los posibles recortes en función del perfil social. En mi caso yo lo que hago es una imagen de **640x320 píxeles**, donde dejo un margen de recorte tanto en altura como en anchura.

**Consejo 2.** En los anuncios de Facebook existe una norma que no permite que el texto sobre la imagen supere el 20% del total, para evitar que eso te pase, aquí te dejo una herramienta llamada [Text Overlay](#) donde podrás ver si cumple tu imagen esta norma.

**Consejo 3.** Las infografías y vídeos tienen mucho tirón en esta red social y puedes llegar a conseguir un gran engagement, pero trata de añadir al post el menor texto posible, el protagonista tiene que ser la imagen.

**Consejos 4.** Puedes acompañar el post donde publiques la imagen con emoticonos, ya que mejorarás el engagement, especialmente en lo que se refiere a los comentarios.

# Capítulo 3. Cómo optimizar una imagen para las Redes Sociales



**Consejo 1.** Las imágenes vectoriales y con un diseño más atractivo tienen un mayor engagement que las imágenes reales.

**Consejo 2.** Respeta siempre el ancho total que te permite Twitter, si no te es posible es preferible que no añadas una imagen.

**Consejo 3.** Las infografías son un poderoso contenido para utilizar de vez en cuando en Twitter.

**Consejo 4.** Menciona en Twitter a los profesionales que aparezcan en tu infografías, pero no abuses de este recurso ya que podrían considerarte como un spammer.

# Cómo hacer fotos chulas con frases

## Capítulo 4



# Capítulo 4. Cómo hacer fotos chulas con frases

## 4 Herramientas para crear imágenes desde el ordenador



<http://canva.com>



<http://www.picmonkey.com>

# Capítulo 4. Cómo hacer fotos chulas con frases

## 4 Herramientas para crear imágenes desde el ordenador

The logo for Quozio, featuring the word "Quozio" in a red, cursive script font.

<http://quozio.com>

The logo for befunky, featuring the word "befunky" in a colorful, lowercase font. The 'b' is black, 'e' is grey, 'f' is orange, 'u' is blue, 'n' is green, 'k' is red, and 'y' is pink. A registered trademark symbol (®) is at the end.

<http://www.befunky.com>

# Capítulo 4. Cómo hacer fotos chulas con frases

## 4 Herramientas gratis para crear imágenes con frases desde dispositivos móviles



[InStatus](#)



[Notegraphy](#)



[Photo Reflection HD Free](#)



[Quipio](#)

# Capítulo 4. Cómo hacer fotos chulas con frases

## 4 Herramientas de pago para crear imágenes con frases desde dispositivos móviles



[Rhonna designs](#)



[Over](#)



[Quick](#)



[Word Swag](#)

# Capítulo 5

# Cómo hacer SEO a las Imágenes



# Capítulo 5. Cómo hacer SEO a las imágenes



Ejemplo de una infografía que he realizado para el apartado de SEO en las imágenes.

No te pierdas este vídeo tutorial donde te explico cómo hacer SEO a las imágenes:

<https://youtu.be/KcejuOIZD9w>

# Capítulo 5. Cómo hacer SEO a las imágenes

**1.- Elige un buen formato de nombre de fichero**

**2.- Incrementa en el número de imágenes por artículo**

**3.- Añade de manera natural el “Alt Text” y el “Title”**

**4.- Cuida el peso y tamaño de las imágenes**

**5.- Elige el formato para cada imagen (.JPG, .PNG, .GIF y .SVG)**

# Capítulo 5. Cómo hacer SEO a las imágenes



## 1.- Elección y formato del nombre del fichero

Un aspecto muy básico en el posicionamiento web de las imágenes es elegir un nombre de fichero con un formato amigable y donde incluyamos las palabras que queremos posicionar la imagen, o dicho de otra forma, incluimos las palabras como pensamos que los usuarios buscarán este tipo de contenido.

**Formato correcto:** `guia-imagenes.jpg` o `guia-imagenes.png`

**Formato incorrecto:** `guía-imágenes.jpg` o `fotolia123232.jpg` o `guia_imagenes.jpg`

El formato correcto es utilizar palabras separadas por guiones medios, y evitando siempre todo tipo de caracteres especiales como los acentos, el carácter “ñ”, entre otros.

# Capítulo 5. Cómo hacer SEO a las imágenes



## 2.- Número de imágenes por página

El número de imágenes varía en función de la extensión y del tipo de artículo, pero yo siempre trataría de insertar de 6 a 10 imágenes por post.

Puede parecer mucho a priori si pensamos en un post de 800 palabras, pero no son muchas si pensamos en un post de 2.000 palabras.

# Capítulo 5. Cómo hacer SEO a las imágenes

```

<article class="entry post Libertix"
  ::before
  <header class="entry-header clearfix"></header>
  <div class="clear"></div>
  <div class="thumb">
    <div class="post-image">
      <div class="overflow-hidden imagepost">
        <a title="20 Plataformas para descargar videos gratis en
          Alta Resolución" data-rel="prettyPhoto" href="http://
            cdn5.marketingandweb.es/wp-content/uploads/2015/10/
              plataformas-descargar-videos-gratis-hd.png">
          
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  <div class="entry-content clearfix"></div>
  ::after
</article>
<div class="clear"></div>
</section>
<div class="edit-link-wrap"></div>

```

## 3.- “Alt Text” y “Title”

Es importante que añadas a todas las imágenes un “title”, para mejorar la accesibilidad de la imagen, y un “alt text” para mejorar el posicionamiento web.

Pero es importante que sigas las siguientes recomendaciones:

- Cada imagen tendrá un “title” y “alt text” diferente.
- Solo incluiremos la palabra clave principal en el “alt text” de la imagen destacada, o en su defecto, en la primera que aparece en el artículo. El resto de imágenes utilizaremos palabras claves diferentes, pero en algunas podemos introducir palabras relacionadas o sinónimos de la palabra clave principal.

### Ejemplo:

- Imagen 1 (alt text): guía de imágenes y fotos
- Imagen 2 (alt text): imágenes de alta calidad
- Imagen 3 (alt text): reducir el tamaño de las fotos

Lo mismo haríamos con el “title”.

# Capítulo 5. Cómo hacer SEO a las imágenes

## 4.- Peso y Tamaño de las imágenes



Si vamos a incrementar el número de imágenes para retener más tiempo al usuario necesitamos utilizar fotos con muy poco peso; si utilizamos imágenes reales el post se puede volver muy pesado y esto ir en detrimento de la velocidad de carga, pero si usamos imágenes vectoriales que tengan un peso por debajo de los 20kb, ganaremos mucho en la velocidad de carga de la página web o Blog.

Siempre que te sea posible inserta las imágenes en el tamaño exacto.

*Más imágenes en un post no quiere decir peor velocidad de carga #SEO*

# Capítulo 5. Cómo hacer SEO a las imágenes

## 5.- Extensión y Tipos de imágenes



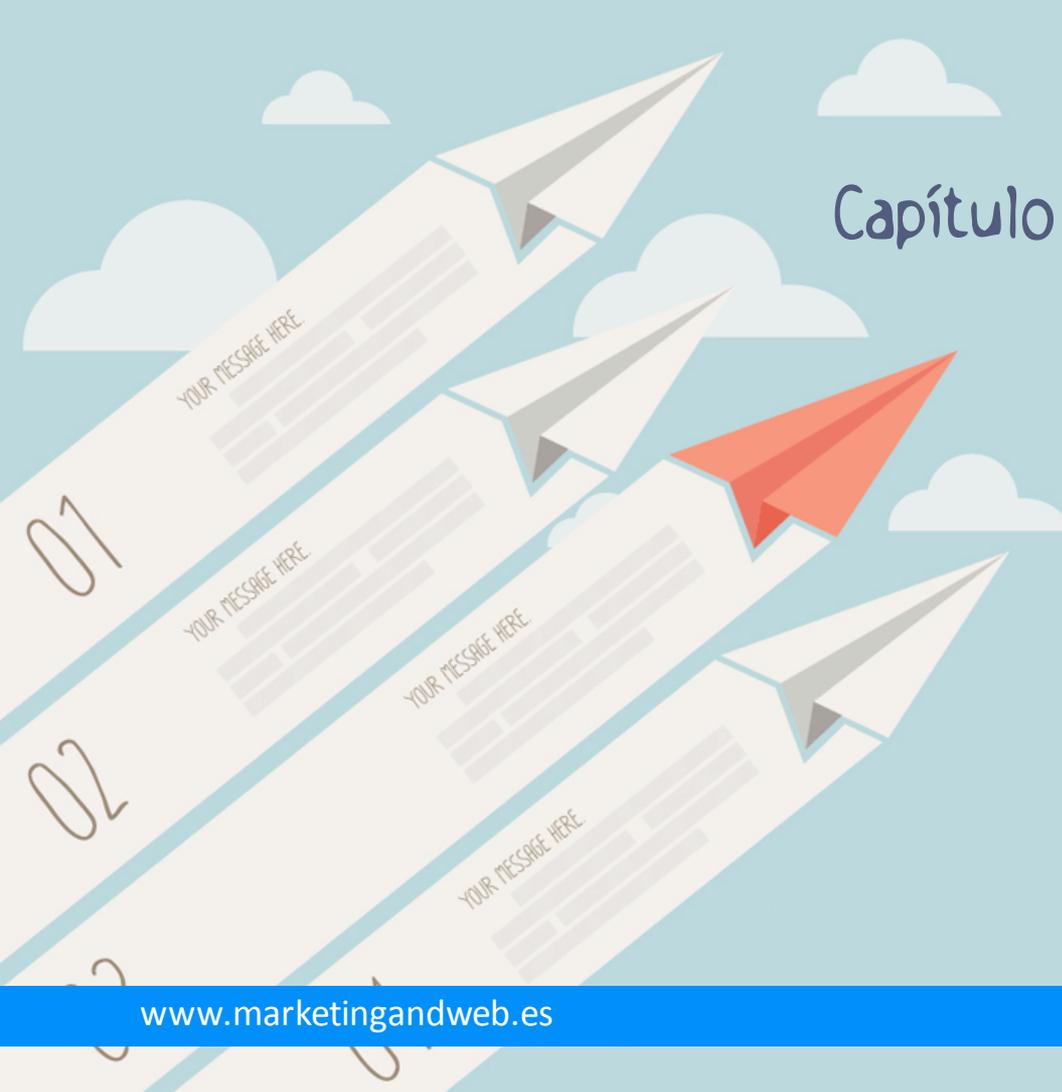
Los formatos de imágenes más utilizados en cualquier página web y blog son:

**1.- JPG.** Este formato lo utilizaremos en la mayoría de ocasiones excepto en las imágenes vectorial o del tipo “flat design”.

**2.- PNG.** Este formato lo utilizaremos para imágenes vectoriales y para las infografías vectoriales.

**3.- GIF.** Particularmente no soy muy partidario de añadir GIF, suelen ser muy pesados en tamaño y creo que no aportan demasiado valor, pero sigue siendo un formato muy utilizado sobre todo en las Redes Sociales, que ahí sí que le veo mucho valor y sentido, pero no en un Blog o página web.

**4.- SVG.** Un formato vectorial que se está comenzando a utilizar cada vez más pero aún su uso no está muy extendido.



## Capítulo 6

# Cómo elegir los mejores títulos o frases

# Capítulo 6. Cómo elegir los mejores títulos o frases

Las imágenes son un elemento que pueden captar muy bien la atención del usuario consiguiendo de esta forma retenerlo más tiempo en una página web o blog, o consiguiendo incrementar el número de visitas a esa página web, pero también podemos utilizar frases dentro de esa imagen que mejoren ambos conceptos y con ello mejoraremos considerablemente el posicionamiento web.

Aquí te pongo un ejemplo de una imagen muy chula con una frase que le he añadido.



**Persigue siempre tus sueños  
y nunca  
dejes de  
SOÑAR**

www.marketingandweb.es

Miguel Florido  
11 horas · 🌐

No pierdas el niño soñador que tienes dentro, y persigue siempre tus sueños.

Yo un día le dije a mis padres que quería crear un Blog, y me preguntaron extrañados ¿un qué?, ahora son mis más fieles lectores y seguidores, y aunque les choque un poco la idea, como buenos padres que son apoyan todas mis iniciativas/locuras, jejeje

Así que os pido que no dejéis nunca de soñar y de perseguir vuestros... Ver más

Etiquetar foto · Añadir lugar · Editar

Me gusta · Comentar · Desactivar notificaciones · Compartir

Juan José Santana Guerra, Regina Castejón, Chris Garcia y 30 personas más han reaccionado a esto

Ver 5 comentarios más

Javier Ramos Carro Bonita reflexión, Miguel. Y tus padres deben de estar orgullosos.

Escribe un comentario...

# Capítulo 6. Cómo elegir los mejores títulos o frases

¿Qué te parece la idea?

¿Crees que la imagen tiene la misma fuerza sin la frase?

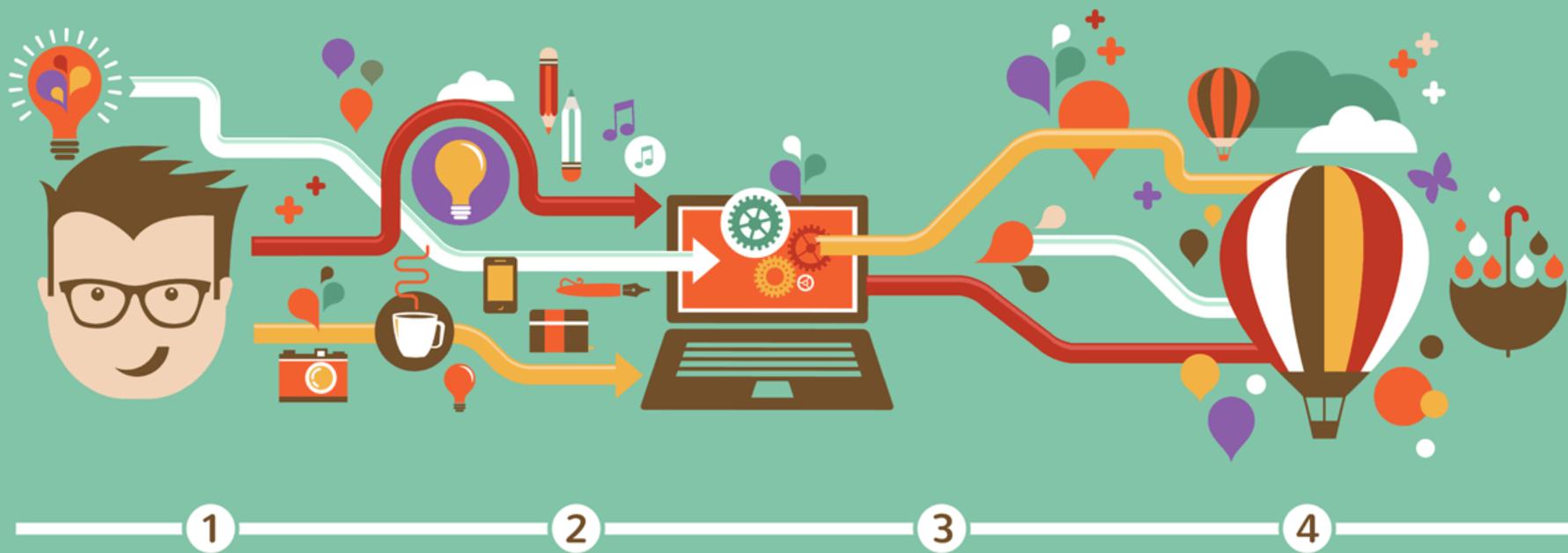
Antes he hablado de herramientas para crear imágenes con frases, pues este es un buen ejemplo que publicado hace unas horas en Facebook y podéis ver como tiene un gran impacto más de 30 Likes.

Es importante que sepas que tienes que adaptar la comunicación en función del perfil social que vas a publicar, de esta forma podríamos tener varias versiones diferentes de la misma imagen pero cambiando nuestra frase en función del lugar de publicación.

Para este tipo de frases que podemos añadir trata de tocar la fibra sensible y apuesta por el **marketing emocional**, que seguro te dará buenos resultados.

Otro aspecto importante que nunca debes olvidar es que siempre que vayas a crear una imagen o foto es la de insertar tu marca. Tu marca puede ser tu página web o tu dirección de red social preferida, pero nunca sabes en cuantos sitios puede llegar a estar publicada una simple y sencilla imagen, así que tengo muy en cuenta por esto impulsará tu visibilidad y dará a conocer tu marca.

*Otra cosa que te puede servir es insertar una frase en plan "Call to Action" y con ello captar la atención del usuario con un objetivo concreto.*



## Capítulo 7    Cómo crear una infografía

# Capítulo 7. Cómo crear una infografía paso a paso

Aquí tienes un magnífico vídeo y muy buenos consejos [Claudio Ignacio](#) que te ayudarán a [crear una infografía](#) fácilmente y paso a paso.

<https://www.youtube.com/embed/wHP-KGGr5og>

La infografía es el contenido más utilizado actualmente para transmitir información de manera visual, sencilla, rápida y de calidad.

¿Aún no te has animado a crear tu primera infografía?

# Capítulo 7. Cómo crear una infografía paso a paso

## ¿Qué características tiene una infografía?

- Permite comprender la información existente más fácilmente y rápidamente;
- Los textos son sencillos y directos.
- Usa elementos visuales relacionados con lo que se quiere transmitir.
- Por norma, suelen tener poco texto.
- Deben ser mensajes de calidad e interesantes para el lector.
- Suelen ser escaneables y originales y divertidas.
- Las imágenes son de buena calidad.
- Son concisas y no suelen ser muy largas, etc.

# Capítulo 7. Cómo crear una infografía paso a paso

## Ventajas de usar infografías

- Ayudarán a dar a conocer tu [Marca Personal](#) más rápidamente y de forma natural.
- Podrás compartirlas fácilmente en las diferentes redes sociales.
- Ayudan a viralizar tus contenidos.
- [Mejorarán el SEO](#) (posicionamiento) de tu sitio web. Según el estudio de [Factores SEO de 2015](#) de Searchmetrics, se ha incrementado el uso de elementos visuales (imágenes e infografías) en los post mejor posicionados, mientras que los vídeos han descendido;
- Te ayudarán a marcar diferencia en relación a tu competencia.
- Conseguirás más enlaces y todo ello de manera 100% natural.
- Puedes utilizarlas en cualquier temática o sector.
- Permiten crear contenidos mucho más atractivos para tus seguidores, etc.

# Capítulo 7. Cómo crear una infografía paso a paso

## ¿Por qué deberías utilizar infografías en tu blog?

- Suelen ser mucho más atractivas para los lectores que otro tipo de contenidos.
- Consiguen captar más rápidamente la atención del lector.
- Resumen y explican de una forma clara y sencilla el contenido del artículo.
- Ahorran tiempo de lectura a los usuarios, pues se leen más rápido, para mí es un punto fundamental hoy en día.
- Son más fáciles de tornar virales ya que se comparten más veces y de forma natural.
- Aumentarás el tiempo de permanencia por página, lo cual es muy positivo para mejorar el posicionamiento web.



## Capítulo 8

# Errores a Evitar

# Capítulo 8. Errores muy comunes a evitar

## 10 Errores muy comunes a evitar con imágenes y fotos

### 1.- No cambiar el nombre de la imagen

Este quizás sea poco común pero lo sigo encontrando incluso a grandes blogs, y encuentro imágenes con el nombre shutterstock2567.jpg o fotolia2323.jpg.

### 2.- Utilizar un mal formato en el nombre

Otro error, y este es mucho más común, es añadir caracteres especiales al nombre de la imagen, como lo son los acentos, las dichas “ñ”, etc.

### 3.- No añadir la palabra clave en el nombre de ninguna imagen

Elige nombres con sentido común y en al menos una imagen coloca la palabra clave principal.

### 4.- No comprimir y reducir el tamaño de las fotos

Al inicio de esta mega guía os he hablado de algunas herramientas para comprimir tus fotos y dejarlas en 30 Kb o menos, así que no te puedes permitir el lujo de tener imágenes con 300 o 400 kB.

# Capítulo 8. Errores muy comunes a evitar

## 10 Errores muy comunes a evitar con imágenes y fotos

### 5.- Infografías muy pesadas ( más de 1 MB)

Cuando ves eso, dices ¿pero esto qué es?, esto es una versión totalmente “infumable” desde una versión móvil 3G, y lógicamente va a perjudicar seriamente la velocidad de carga y el SEO.

### 6.- Sobre optimización del “alt text” y “title”

El buscador Google busca la naturalidad así que no te empeñes en meter la palabra clave en todas las imágenes porque lo que estarás haciendo será más negativo que positivo.

### 7.- No añadir “alt text” y “title”

Si dejamos esta información en blanco estaremos perdiendo la oportunidad de mejorar el posicionamiento web de la imagen y mejorar la accesibilidad y usabilidad.

### 8.- No insertar la imagen al tamaño exacto

Siempre debemos insertar una imagen o foto al tamaño exacto para así optimizar al máximo la velocidad de carga de la misma, así como comprimir la foto lo máximo posible sin perder calidad con esta acción.

# Capítulo 8. Errores muy comunes a evitar

## 10 Errores muy comunes a evitar con imágenes y fotos

### 9.- Utilizar imágenes o fotos sin citar la fuente

La mejor forma de reconocer el esfuerzo realizado por el creador de una imagen es citar con un enlace a la fuente original de publicación de autor. No hacerlo, además de quedar mal ante la comunidad bloguera y social, puede producirte un perjuicio legal si incumples la ley en lo que se refiere a los derechos de autor.

### 10.- No analizar las personas que han compartido tu foto, imagen o infografía

Una buena política tiene que ser dedicar unos minutos cada semana a escanear el buscador Google en busca de los sitios web donde han publicado alguna de nuestras fotos o infografías, para así poder revisar que hemos sido citados como fuente original de contenido. Esto es una fantástica forma de hacer link building de manera súper natural.

## Capítulo 9

¿Quién comparte  
mis imágenes?

# Capítulo 9. Cómo saber quién comparte mis imágenes

También es importante que vigilemos que todas las personas que comparten nuestras infografías nos mencionen con un enlace a nuestra página. Lo ideal sería que todo el mundo aplicara un comportamiento correcto, pero no es así y de ahí que tenemos que vigilar el mal uso que puedan hacer de nuestro contenido y sobretodo evitar el spam.

Con este fin utilizaremos la herramienta [Image Raider](#), ya que nos permitirá detectar cuantas veces han compartido una de nuestras infografías.

## ¿Cómo utilizamos Image Raider?

El funcionamiento de la herramienta es muy sencillo, basta con introducir la URL de nuestra infografía o adjuntarla desde nuestro ordenador y hacer clic en analizar.

Aquí te lo explico en este vídeo:

<https://youtu.be/EE1yW9xZGwY>

# Mejores Estrategias de Marketing Relacionadas con las Imágenes

## Capítulo 10



# Capítulo 10. Mejores Estrategias de Marketing con imágenes

## 1.- Link Building de recuperación

Todos sabemos que las infografías es un contenido que puede llegar conseguir enlaces de calidad de forma totalmente natural, es por esa razón que la primera estrategia consiste en comprobar que en todos los sitios donde está publicada la infografía existe un enlace a nuestra página web, es así de sencillo y coincide con el ejemplo que acabamos de ver.

Te sorprenderá la cantidad de personas que utilizan tus infografías sin citarte como fuente, es bastante triste pero es así, pero en tu deber estar exigir que se cumpla lo correcto.

También encontrarás páginas web o blog que citan a un tercero que también compartió tu infografía, pero no a ti.

Así que a esta estrategia he decidido llamarla **link building de recuperación**.

# Capítulo 10. Mejores Estrategias de Marketing con imágenes

## 2.- Infografía de mención

Un post que suele tener una buena acogida es un post colaborativo donde invitamos a una serie de expertos a hablar sobre un tema en concreto, pero cuando a esto le añadimos una infografía con la imagen y nombre del experto, y una frase representativa estaremos consiguiendo lo que se denomina **link building de atracción**, es decir conseguiremos enlaces porque varios de los participantes publicarán la infografía en sus blogs, de esta forma en pocos días podemos conseguir varios enlaces naturales de muchísima calidad.

## 3.- Estrategia de Networking

Un post que también suele funcionar muy bien es aquel que hacemos en forma de listado de herramientas, blogs o profesionales relevantes, pues en este último, me refiero al de las personas, es el que me voy a centrar, ya que si completamos este listado con una imagen o infografía que resume lo más relevante del listado estaremos consiguiendo una manera perfecta de acercar a otros profesionales y de fomentar de manera natural una conversación o posible colaboración con alguno de ellos.

# Capítulo 10. Mejores Estrategias de Marketing con imágenes

## 4.- Estrategia para Conseguir Followers

Las infografías alcanzan una gran viralidad en las redes sociales y esto lógicamente además de darnos a conocer nos va a reportar muchos seguidores que comenzarán a seguirnos.

Yo siempre digo que la mejor estrategia para conseguir seguidores en el medio social es publicar contenido que sea “lo mejor de lo mejor”, y si a esa fórmula añades alguna que otra infografía, entonces [arrasarás en redes sociales](#).

## 5.- Estrategia de Branding

Una mis estrategias preferidas es dar a conocer mi marca a través de mis infografías, hasta el punto de que mucha gente piensa que hasta las diseño bien pese a ser informático, cosa que a priori choca, informática vs diseño, jejeje.

# 10 infografer@s que la "vamos a liar" en 2016

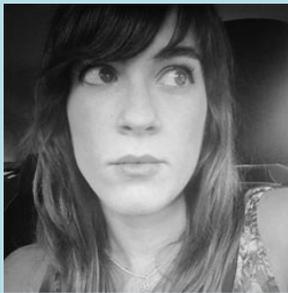
@facchinjose

@teresalbalv

@cinacio06

@AngelesGtrrez

@cminana



@MabelCajal

@miguelfloro

@ConectaSM

@NetworkingParo

@SusanaMorin

# Fin del Manual de imágenes



## ¿Te ha gustado este manual en PDF?

**Apoya mi trabajo con tu voto en los Premios Bitácoras 2015.**

Para votar es muy sencillo:

- 1.- Haces clic en este enlace <http://bit.ly/PremiosBitacoras2015>
- 2.- Te logueas con tu cuenta Twitter o Facebook haciendo un clic sobre el botón.
- 3.- Le das al botón de "Votar" que encontrarás en la parte inferior izquierda de la página. Espera unos segundos a que te confirme que has realizado el voto.